

Nombre del postulante: Mario Alberto García Díaz

Cargo: Jefe de Innovación y Emprendimiento en la Universidad La Salle

e-mail: mario.garcia2@lasalle.mx

Tel oficina: 5552789500 ext 1307

Nombre del Proyecto: Digi-Miners

Se trata de crear una comunidad de consumidores que autoricen proporcionar los empaques con código de barras una vez que han sido consumidos por completo para su escaneo, codificación y generación de información con fines mercadológicos. Esto permite conocer los patrones de consumo por hogar y les es de utilidad a los departamentos de mercadotecnia de las propias empresas productoras para evaluar sus esfuerzos de venta y generar estrategias de marketing de precisión. Ahorrando tiempo, dinero y otros recursos para hacerle llegar al cliente final su propuesta de valor.

Además, con este tipo de estudios, el propio consumidor resulta empoderado al recibir el reporte de su propio consumo y tomar decisiones responsables al respecto, contribuyendo así al Objetivo de Desarrollo Sostenible # 12 “Producción y consumo responsables”. Una vez codificada la información, la separación de empaques por tipo de material sirve para su posterior reciclado, contribuyendo así al Objetivo de Desarrollo Sostenible # 13 “Acción por el clima”.

De igual manera, el sistema de información de consumo se desarrollará bajo una plataforma de Inteligencia Artificial y realizar análisis predictivos del comportamiento del consumo en los hogares para una mejor toma de decisiones de mercadotecnia. El Cliente final a través de un asistente digital (Avatar) podrá hacerle consultas sobre lo que ya ha consumido, sus necesidades y evaluación de proveedores, productos, precios, etc. Para hacer compras más eficientes.